

Case - kampanj

Geo-Fencing - lunchkampanj



En lokalt riktad lunchkampanj med syfte att öka antalet gäster under lunchtid. Kampanjen fokuserar på att marknadsföra en aktuell lunchbuffé via digital annonsering – riktad till personer i direkt närhet till restaurangen, precis när de planerar sin lunch.

Så fungerar det

Annonsen visas löpande under vardagar mellan kl. 09:00 - 12:00, en tidpunkt då många aktivt funderar på var de ska äta. Genom geo-fencing riktas annonseringen enbart till personer inom utvalda postnummerområden nära restaurangen. Tekniken fungerar som ett digitalt "staket" runt restaurangen och säkerställer hög precision i annonseringen.

Varför det fungerar så bra



- Annonsen når personer som befinner sig i direkt närhet.
- Onödigt annonsspill elimineras – endast relevant målgrupp nås.
- Potentiella gäster kan agera direkt och spontant på erbjudandet

Målgruppsstyrning



Kampanjen optimeras ytterligare genom

- Geografisk styrning (geofencing).v
- Ålderssegmentering
- Tidsstyrning (dagar och klockslag)



Resultat



Restaurang Raouche genomförde kampanjen med geo-fencing och såg tydliga resultat direkt från start:

- Cirka 7 000 annonsvisningar per dag
- Cirka 30 klick per dag

Slutsats:

Kampanjen genererade omedelbart relevant trafik från personer i närområdet – en målgrupp med hög sannolikhet att besöka restaurangen.

Effekt



Med rätt budskap, vid rätt tid och på rätt plats skapades starka förutsättningar för att:

Öka lunchtrafiken

- Driva fler spontana besök
- Maximera effekten av tidsbegränsade erbjudanden

Vill ni se hur detta kan fungera för just er verksamhet? Vi bokar gärna ett samtal så går vi igenom möjligheterna tillsammans.

Nordic Ads AB

Org.nr 559373-4667
Hammarby Allé 12b
120 30 Stockholm

E-post: info@holid.se
Tel: 0704 - 94 14 87