

Datastyrning

Fler variabler. Färre gissningar.



Vi har byggt samman unika data in i vår annonseringsplattform. Vår datamodell bygger på omfattande, strukturerade datapunkter som kan kombineras till mycket precisa målgrupper.

Så fungerar det

Det viktiga är inte mängden data - utan vilka kombinationer av data som exponerar rätt mottagare, rätt plats, rätt behov och rätt timing.

Resultat och varför det fungerar så bra



- Högre träffsäkerhet.
- Mindre mediespill.
- Bättre ROI.
- Mer relevant kommunikation.

Datapunkter



Privatpersoner

- Adress och flytthistorik
- Kön & ålder
- Inkomst och köpkraft
- Bostad och fastighetsinnehav
- Fordonsinnehav
- Företagsengagemang
- Personer i hushållet: antal & barn
- Yrkeslegitimationer
- Telefonabonnemang



Företag

- Adress och flytthistorik
- SNI-kod och bransch
- Finansiell information
- Fordonsinnehav
- Betalningshistorik
- Befattningar:
- VD, styrelse, revisor m.fl.



Fordon

- Registreringsnummer
- Märke och modell
- Fordons- och modellår
- Färg
- Ägarhistorik
- Servicehistorik
- Leasing/köp och avtalstid
- Milantal



Husdjur

- Typ av djur
- Ålder
- Ägare
- Namn och födelsedatum

Vill ni se hur detta kan fungera för just er verksamhet? Vi bokar gärna ett samtal så går vi igenom möjligheterna tillsammans.

Nordic Ads AB

Org.nr 559373-4667
Hammarby Allé 12b
120 30 Stockholm

E-post: info@holid.se
Tel: 0704 - 94 14 87