

Geofencing

Från geografiskt område till digital målgrupp



Vi arbetar med digital annonsering och hjälper redan idag varumärken som Volvo, IKEA och Audi att nå rätt målgrupp online. Nu har vi tagit fram en tjänst som gör samma sak möjlig för lokala företag.

Så fungerar det

Med geofencing riktar vi annonser mot personer som befinner sig nära er verksamhet - just när det räknas. Det ger precision i vilka som nås och när de är nära ett beslut.



1. Rita zonen/området



2. Sätt tid efter besöksmönster



3. Aktivera

Resultat och varför det fungerar så bra



- Timing och nära beslut gör skillnad direkt.
- Möjlighet att styra annonser efter specifika dagar och tider.
- Ni når personer som är i närheten och därmed blir annonserna mer relevanta och målgruppen mer benägen att agera.

Användningsområden med hög impact



Restaurang & lunchflöden



Event, mässor & arenor



Köpcentrum & retail



Gym, vård & lokala tjänster



Bilhandel, däck & service



Konkurrentzoner

Vill ni se hur detta kan fungera för just er verksamhet? Vi bokar gärna ett samtal så går vi igenom möjligheterna tillsammans.

Nordic Ads AB

Org.nr 559373-4667
Hammarby Allé 12b
120 30 Stockholm

E-post: info@holid.se
Tel: 0704 - 94 14 87