



DATADRIVEN PERFORMANCE

# Rätt målgrupp. Rätt plats. Mätbart resultat.

Datadriven annonsering som skapar trafik, leads och affärer.

---

PERFORMANCE

Leads och trafik

DATASTYRNING

Precisa målgrupper

GEO-FENCING

Plats och tid

CPC

Betalt per klick

## DATASTYRNING

# Data som träffar rätt

Vi har samlat unik data i vår egen annonseringsplattform.

**Omfattande och strukturerade datapunkter kan kombineras till mycket precisa målgrupper.**

Från bred räckvidd till granularitet på individ-, hushålls-, fordons- och företagsnivå.

## Fyra datakällor – precisa målgrupper

Välj datapunkter och bygg målgrupper utifrån kampanjens faktiska behov.



### Privatpersoner

- Adress och flytthistorik
- Kön och ålder
- Inkomst och köpkraft
- Bostad och fastighetsinnehav
- Fordonsinnehav
- Företagsengagemang
- Hushållsstorlek och barn
- Yrkeslegitimationer
- Telefonnummer



### Företag

- Adress och flytthistorik
- SNI-kod och bransch
- Finansiell information
- Fordonsinnehav
- Betalningshistorik
- Befattningar
- VD, styrelse och revisor m.fl.



### Fordon

- Registreringsnummer
- Märke och modell
- Fordons- och modellår
- Färg
- Ägarhistorik
- Servicehistorik
- Leasing/köp och avtalstid
- Miltal



### Husdjur

- Typ av djur
- Ålder
- Ägare
- Namn och födelsedatum

## PERFORMANCE

Från annons  
till affär

Vi driver konverteringar med  
garanterat resultat – enligt målgrupp,  
bransch och överenskommen leverans.

Performance leads + SEO omfattar även  
långsiktig organisk trafikökning tillsammans  
med Track.io.

## Två vägar till mätbar tillväxt

Välj mellan leadsgenerering med SEO-stöd eller ren performanceleverans.

## Performance leads + SEO

Sökord och leads från kampanjstart

|        |               |                         |
|--------|---------------|-------------------------|
| SMALL  | 28 000 kr/mån | 10 sökord • 10–30 leads |
| MEDIUM | 40 000 kr/mån | 20 sökord • 20–60 leads |
| LARGE  | 50 000 kr/mån | 30 sökord • 30–90 leads |

## Performance leads

Leadvolym anpassas efter bransch

|        |               |             |
|--------|---------------|-------------|
| SMALL  | 15 000 kr/mån | 10–30 leads |
| MEDIUM | 28 000 kr/mån | 20–60 leads |
| LARGE  | 40 000 kr/mån | 30–90 leads |

## GEO-FENCING

# Fysisk plats. Digital målgrupp.

Geo-fencing används av stora varumärken som Volvo, IKEA och Audi för att nå rätt målgrupp online.

Nu gör vi samma möjlighet tillgänglig även för lokala företag.

En enkel process – från geografisk zon till aktiverad digital kampanj.

## Från platsbesök till digital aktivering

Tre steg skapar en relevant målgrupp utifrån verkliga rörelsemönster.

### 01 Rita zonen

Välj geografiskt område

### 02 Välj tid

Anpassa efter besöksmönster

### 03 Aktivera

Starta och optimera

## Passar verksamheter där platsen påverkar valet



### Restaurang & lunchflöden

Nå gäster nära rätt plats och tid.



### Event, mässor & arenor

Aktivera besökare före, under och efter.



### Köpcentrum & retail

Bygg målgrupper från faktiska besök.



### Gym, vård & lokala tjänster

Nå personer i ett relevant närområde.



### Bilhandel, däck & service

Fånga lokala fordonsrelaterade behov.



### Konkurrentzoner

Nå målgrupper vid konkurrerande platser.

# GEO-FENCING

## Rätt plats. Rätt tid.

Styr annonseringen runt en specifik plats och under de tidpunkter som är mest relevanta.

Följ och justera kampanjen i realtid – inklusive dagar, tider och geografiskt område.

Konverteringsspårning via QR-kod eller "personal swipe" samt visuell redovisning av exponeringar på karta.

## Nå målgruppen där beslutet fattas

Platsbaserad räckvidd med tydliga paket och löpande kontroll.

01 Avgränsa plats

02 Välj tid

03 Följ i realtid

| PAKET  | PRIS / MÅNAD         | BERÄKNAD RÄCKVIDD               | OMFATTNING   |
|--------|----------------------|---------------------------------|--------------|
| SMALL  | 5 000 kr             | ≈ 17 000 personer               | 1 verksamhet |
| MEDIUM | 10 000 kr            | ≈ 40 000 personer               | 1 verksamhet |
| LARGE  | 15 000 kr            | ≈ 65 000 personer               | Upp till 2   |
| XL     | 20 000 kr            | ≈ 100 000 personer              | Upp till 2   |
| CUSTOM | Från 20 000 kr/månad | Skräddarsys efter kundens behov |              |

# Fler besök. Tydlig kostnad.

Med CPC betalar ni endast när någon klickar sig vidare till er webbplats.

**Budget och klickpris ger en tydlig och förutsägbar trafikleverans.**

En enkel modell för att öka antalet relevanta besökare till er webbplats.

## Relevant trafik – betalt per klick

Ni betalar för faktiska besökare i stället för hur många gånger annonsen visas.

CPC

**8 kr**

Cost per click

BUDGET

**40 000 kr**

Total investering

MÅL

**5 000 klick**

Till webbplatsen

### Därför är CPC enkelt för er

01

**Betala för faktiska besök**

Kostnaden uppstår först när någon klickar sig vidare.

02

**Tydlig budget**

Ett avtalat klickpris gör leveransen enkel att planera.

03

**Relevant trafik**

Kampanjen optimeras för att driva besök till er webbplats.

04

**Transparent uppföljning**

Ni följer klickvolym, CPC och kampanjens resultat.

VÅRT ERBJUDANDE

**Vi driver relevant trafik – ni betalar endast per levererat klick.**



## NÄSTA STEG

# Låt oss skapa nästa kampanj tillsammans.

Vi hjälper er att hitta rätt målgrupp, välja rätt kanal och skapa en tydlig, mätbar leverans.

Från idé till aktiverad kampanj.

## Kontakta oss

Vi ser fram emot att höra från er.

NAMN

[Förnamn Efternamn]

TITEL

[Titel / roll]

TELEFON

[Telefonnummer]

E-POST

[namn@nordicads.se]

WEBB

[www.nordicads.se]

Rätt målgrupp. Rätt plats. Mätbart resultat.