

Översikt



Datadriven annonsering till rätt person, vid rätt tillfälle.

Nå ut till människor som traditionell marknadsföring inte kan identifiera.



Problemet idag

Meta, Google och andra plattformar försöker identifiera personer som verkar relevanta baserat på: intressen, beteenden, algoritmer, modellering

Det fungera bra - men det går att bli betydligt mer träffsäker.



Så arbetar vi

Vi arbetar med faktiska datapunkter istället för modellering.

Det gör att vi kan minska spill och fokusera marknadsbudgeten där den faktiskt gör nytta.



Våra produkter

- Data & målgruppsegmentering
- Programmatisk annonsering
- DOOH (Digital Out Of Home)
- Geofencing
- Adressändring
- Kontaktlistor



Exkludera målgrupper

Det handlar inte bara om vilka man vill nå.

Det handlar även om vilka man inte vill nå.

Det minskar spill och gör marknadsföringen mer kostnadseffektiv.



Enhetlig målgruppsstrategi

Applicera samma data mot:

- Programmatic
- Meta
- YouTube
- Google
- Microsoft
- DOOH
- CRM
- Direktutskick



Omnichannel

Det unika är inte en kanal i sig.

Det unika är att samma målgrupp kan följa med genom hela kundresan.

Sedan kan vi aktivera samma målgrupp via alla relevanta kanaler.



Branscher

- Finans
- Fastigheter
- Fordon och mobilitet
- B2B
- Retail
- Service & hantverk



Vad som gör oss unika

Vi säljer inte annonsering - vi säljer rätt målgrupp

1. Meta vet vad människor gillar.
2. Vi vet vilka människor som är relevanta.
3. Rätt målgrupp slår nästan alltid större budget.